

## **"HELP – Por uma vida sem tabaco": Comissários fazem teste do monóxido de carbono no ar expirado**

*O Comissário Europeu da Saúde e da Defesa do Consumidor, Markos Kyprianou, e vários outros Comissários fizeram hoje o teste do monóxido de carbono (CO), uma substância cancerígena presente no fumo do tabaco, no ar expirado, para lançar a próxima fase da campanha antitabágica comunitária "HELP – Por uma vida sem tabaco". Os Comissários fizeram o teste do monóxido de carbono no ar expirado numa das 25 tendas da "HELP", decoradas com as cores de cada Estado-Membro, instaladas em frente da sede da Comissão, no edifício Berlaymont. Cada um recebeu um certificado com os resultados dos testes, juntamente com alguns conselhos sobre os riscos do tabagismo passivo. O monóxido de carbono é um gás poluente altamente tóxico ligado à combustão, sendo um dos componentes mais perigosos do fumo dos cigarros. Níveis elevados de monóxido de carbono estão associados a uma redução do rendimento cardíaco, um aumento do risco de coágulos sanguíneos e a uma perturbação do desenvolvimento do feto em mulheres grávidas. De Março a Outubro de 2006, a campanha HELP percorrerá a Europa, com mais de 100 eventos nacionais. Durante esses eventos estarão expostas as "tendas HELP", acolhendo cidadãos europeus para testar o ar expirado e aconselhando-os sobre a prevenção do tabaco, o tabagismo passivo e como deixar de fumar. Serão realizados mais de 50.000 testes do monóxido de carbono.*

O Comissário Kyprianou disse: "Deixei de fumar há mais de quinze anos e felizmente os níveis de monóxido de carbono na minha respiração desceram para níveis normais. Mas muitos jovens estão a adquirir este hábito todos os dias, e esta campanha visa sensibilizar quanto aos riscos para a saúde ligados ao monóxido de carbono no fumo dos cigarros. Os custos dos cuidados de saúde causados pelo tabagismo ultrapassam 100 mil milhões de euros por ano na Europa e tabagismo tornou-se a principal causa de morte evitável nos nossos dias. A campanha HELP tem tido para já muito sucesso em passar a mensagem de que os fumadores podem obter ajuda para deixar de fumar e em avisar os jovens quanto aos riscos do tabagismo passivo e da dependência. Com esta campanha sobre o monóxido de carbono, a campanha "HELP" está a dar um novo impulso para promover uma vida sem tabaco."

### **Porquê fazer o teste dos níveis de monóxido de carbono?**

O monóxido de carbono é extremamente tóxico, mas incolor e inodoro, e, das centenas de constituintes tóxicos do fumo do tabaco, o monóxido de carbono é particularmente prejudicial tanto para os fumadores como para os não-fumadores.

Nos fumadores, o índice de CO no organismo é superior ao nível de alerta de poluição de CO nas cidades da UE (fixado em 8,5 ppm)<sup>1</sup>. Nos não-fumadores, o nível de CO expirado aumenta com a duração da exposição ao tabagismo passivo. A campanha visa sensibilizar para os perigos do monóxido de carbono e incentivar fumadores e não-fumadores a saber mais sobre os efeitos do tabaco no organismo, os perigos do tabagismo passivo e os efeitos positivos para a saúde quando se deixa de fumar.

De Março a Novembro de 2006, a campanha HELP estará em mais de 100 eventos nacionais na Europa. Foi concebida uma série especial de 25 *stands* da HELP (um por Estado-Membro). Em cada tenda da HELP, uma equipa de profissionais da 'Rede Europeia de Prevenção do Tabagismo' (ENSP) receberá todos – fumadores ou não-fumadores – os que desejem medir o seu nível de CO.

O teste do CO será anónimo e os resultados serão registados pela equipa de colaboradores em cada tenda. Os resultados serão então codificados com vista à criação de uma base de dados informática. Estes dados serão utilizados como base para um estudo europeu dirigido pelo Professor Bertrand Dautzenberg, pneumologista e tabacologista de renome internacional (Groupe Hospitalier Pitié Salpêtrière, Paris) e coordenador da Rede Europeia de Hospitais sem Tabaco.

### **Próximas etapas da campanha HELP**

Após uma terceira ronda bem sucedida de anúncios televisivos em mais de 80 canais de televisão em Janeiro de 2006 centradas nas 'resoluções de Ano Novo', uma quarta estará no pequeno ecrã em toda a Europa em Setembro. Além disso, em Junho, será lançada, em parceria com a MTV, uma campanha televisiva especial.

A visibilidade na Web da "campanha HELP" vai ser intensificada, nomeadamente com a introdução de bandas publicitárias em sítios Web populares entre os jovens. Além disso, no sítio Web da HELP, uma série de jogos interactivos, de cartões electrónicos e de *spots* televisivos acompanhará a informação mais séria sobre os perigos do tabagismo.

Outras actividades incluirão um "Manifesto da Juventude Europeia", a finalizar em Maio, baseado em consultas com jovens nos 25 Estados-Membros, a apresentação da campanha HELP ao Parlamento Europeu e um espectáculo itinerante com mais de 100 eventos nacionais nos 25 Estados-Membros.

### **Para mais informações:**

[MEMO/06/147](#)

Ligação à comunicação

[http://europa.eu.int/comm/health/ph\\_determinants/life\\_style/Tobacco/help\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/health/ph_determinants/life_style/Tobacco/help_en.htm),

e

<http://www.help-eu.com>

---

<sup>1</sup> Ppm: partes por milhão.